

中国商业企业管理协会文件

中商企协〔2020〕7号

关于举办“中国清洁博览会”的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实习总书记给圆方集团回信精神，更好地服务于常态化疫情防控，推动复工复产、复商复学的现实需要，根据中央文明办《关于在精神文明创建活动中深入开展爱国卫生运动的通知》精神，我会定于2020年6月5日起，举办以“营造清洁环境，共筑健康中国”为主题的中国清洁博览会。通过清洁产品展示，网络经贸洽谈，网络专题论坛等形式，为企业搭建线上学习、交流及展示平台。

请接此通知后，尽快确定参展意向，填写《参展合同》（见附件2），发邮件或寄至我会。

地址：北京市复兴门内大街45号 邮编：100801

邮箱：zhongshangqixie@163.com

电话：（010）66095416、66095405、66095626（兼传真）

联系人：刘秋蓉（13810208760） 马健伟（13671087961）

谭卓尔（18611764107）

附件：1、中国清洁博览会方案

2、2020 中国清洁博览会参展合同

二〇二〇年五月十一日



附件 1:

中国清洁博览会方案

一、组织机构

主办单位：中国商业企业管理协会

承办单位：中国经济网、中国商业企业管理协会清洁服务商专业委员会

协办单位：北京意佰科技有限公司、北京欧烨文化传播有限公司、有关省市清洁行业协会等

二、展会形式

依托线上展会服务平台（参展易）和媒体平台（中国经济网）举办线上展览。

三、参展范围

（一）清洁机械与设备

商用高压冷（热）水清洗机、超高压清洗机、管道清洗机、自动洗地机、高空作业平台、扫地机、单擦机/抛光机、吸水机、吹干机、石材研磨机、商业吸尘器等。

（二）清洁工具及零配件、卫生用品

清洁工具，多功能推车，布袋分配器/榨水器，手套，布，海绵，拖把，纱布，研磨垫片，刷子，升降梯，扫帚，伸缩杆，纸，布及干手机，排风机，卫生纸分配器，给皂机，垃圾箱，喷雾器，臭氧发生器，除味喷雾，洁手液，地垫/地毯，容器，无纺布产品，电池，充电器，电机/变速箱，泵及其配件，刮条等。

（三）清洁剂

各类专用清洁剂，消毒剂，抗菌剂，蜡水，晶面粉剂，养护剂等。

（四）室内环境净化技术及用品

污染防治、室内空气净化、室内抗菌、消毒产品、光触媒材料及产品、室内环境检测。

（五）环卫及固体废弃物处理技术及设备

固体废弃物处理设备、餐厨垃圾处理、市容环卫专用设备、环卫车辆、市容环卫作业和处理技术。

1、固体废弃物处理

建筑垃圾处理及利用、危险废弃物处理处置、固体废弃物分解设备、餐厨垃圾处理设备及配套件、餐厨垃圾生物制肥机等。

2、环卫车辆

扫地车、清洁作业车、道路洒水车、扫雪车、高压冲洗车、环卫手推车、餐厨垃圾车、垃圾运输车、吸污车、保洁车、新能源电动车(电动机扫、清洗、收运车)等。

3、智能垃圾桶

环保材料垃圾桶、室内垃圾桶、户外分类垃圾桶等

（六）清洁综合方案解决供应商

（七）其他相关产品

四、线上活动

（一）网络经贸洽谈

围绕清洁产品、采购需求，采用网上直播、网络洽谈等方式，开展网络经贸洽谈交流活动。

（二）网络专题论坛

围绕清洁行业热点话题，采用网上直播、网络访谈、对话等方式，拟邀请有关部门领导、行业专家、有关企业负责人、参与抗疫一线清洁工作者等共同探讨。

话题一：打造宜居生活方式

首期将聚焦清洁产业如何整治环境脏乱差为主要话题，为加强城市人居环境专项整治，开展农贸市场环境卫生整治、老旧小区基础设施改造、城中村和城乡接合部卫生死角治理等方面建言献策，以减少疫病传播途径，打造宜居生活环境。

话题二：打造干净整洁的农村人居环境

本期聚焦如何打造干净整洁的农村人居环境，邀请业内人士，围绕乡村振兴战略，开展薄弱环节的环境卫生整治，加强农村污水、有害垃圾、建筑垃圾、乡镇企业废弃物的监控管理和集中处理等话题进行交流和讨论。

话题三：干净整洁“小环境”构建美丽和谐“大环境”

各级各类单位承担起清洁卫生、树立行业新风的责任，以千千万万个干净整洁的“小环境”才能构建美丽和谐的社会“大环境”，本期将以此为主题邀请相关企业介绍公司在清洁工作方面的经验进行交流和学学习。

话题四：维护公共卫生清洁你我他

本期通过邀请业内人士，以科普角度进行向公众介绍如何养成良好的卫生生活方式的重要性，已经最新的家庭卫生的理念和创新产品，引导公众文明卫生从现在做起、从自己做起、从身边事情做起、从房前屋后做起，自己动手净化绿化美化家庭、院落和公共空间，维护公共卫生，维护自己和家人健康。

话题五：校园清洁行动践行健康生活方式

本期邀请业内人士，聚焦如何加强校园环境治理，打造干净整洁的宿舍、食堂、校园，为青少年营造健康清洁的学习环境和养成良好的生活习惯，并教育引导青少年带动家长主动践行健康生活方式。

（三）清洁产业创新技术与示范项目发布活动

为了激励广大清洁产业人员不断创新，促进清洁产业技术革新和产业升级，充分发挥市场主体的积极性，营造清洁环境，共筑健康中国。主办方将广泛征集清洁领域达到国内外先进水平的、取得显著经济和社会效益的项目和技术，经专家审评后在展会期间发布。

（四）第七届中国清洁服务百强企业发布活动

为充分展示我国清洁服务行业取得的辉煌成就，打造中国清洁服务品牌，提高国际竞争能力，排序活动由企业自愿申报参加，排序工作按照国际通行的方式进行，排序结果在展会期间发布。

五、专业观众邀请

工业、商业、学校、医院、公共设施机构、政府机构等与清洁行业相关的所有部门；

清洁设备、用具、用剂分销商，批发商，建筑服务承包商及内部专业人员；

清洁服务企业代表，包括总裁，业主，公司/总经理或高级销售管理人员，设施主管，环境服务、维护和处理相关人员；

清洁行业专家媒体等。

本次展会对所有观众免费。

六、展会入口

方式一：手机关注中国商业企业管理协会公众微信号（accem3347），点击下方底导航“清博会”进入展会小程序。



方式二：用手机识别下方二维码，进入展会小程序。



参展商预定展位，请点击小程序上方“展商报名”进行资料填报。

七、展会收费

本次展会为参展企业提供A、B、C、D四个方案，参展可根据自身需要进行选择，具体如下：

方案A：价格2000元

线上普通版展位一个。

方案B：价格6000元

线上高级版展位一个，视频直播一次，45分钟。

方案C：价格10000元（限10家）

线上高级版展位一个、发现页中部商标墙一格、展商推荐中部商标墙一格、展品推荐中部展品墙一格，活动推荐中部活动墙一格、

视频直播一次，45 分钟。

方案 D：价格 30000 元（限 4 家）

线上高级版展位一个、首页头部广告位轮播图一张、发现页头部广告位轮播图一张、视频直播两次，每次各 60 分钟。

2020 年已缴纳会费的理事免收展位费 2000 元。

价格方案详情请登录我会官网查看：[www. accem. org. cn](http://www.accem.org.cn)。

付款信息：

账户名称：中国商业企业管理协会

开户行：中国工商银行北京市长安支行

银行账号：0200003309014450342

备注：展位费

八、宣传推广

加强与媒体合作，分时段、分层次、有计划地开展系列宣传活动，扩大品牌效应，提高活动影响力。发挥地方行业协会、参展企业等平台作用，加强宣传报道。

本次展会特邀国家重点新闻网站—中国经济网作为承办单位，主要负责展会宣传和承办网络论坛。中国经济网将为参展商提供网络视频直播、全景展示、短视频、图文展示等推广服务产品。展会及网络论坛将提供更多推广及赞助方案，详情请来电咨询。

九、技术支持

联系人：展小花

电 话：18611357198

附件 2:

2020 中国清洁博览会 参展合同

主办单位信息:

中国商业企业管理协会

地址: 北京市复兴门内大街 45 号 邮编: 100801

联系人:

联系电话:

参展企业信息:

公司名称

地址邮编 _____ 参展联系人职务 _____

手机电话 _____

传真 E-mail _____

公司负责人电话 _____

网站产品品牌 _____

展商类别 (可选多项)

企业类型:

生产企业 代理商 经销商 其它

展品范围:

1、清洁机械与设备

商用高压冷(热)水清洗机 超高压清洗机 管道清洗机 自动洗地机 高空作业平台 扫地机 单擦机/抛光机 吸水机 吹干机 石材研磨机 商业吸尘器
 其他

2、清洁工具及零配件、卫生用品

清洁工具 多功能推车 布袋分配器/榨水器 手套 布 海绵 拖把 纱布 研磨垫片 刷子 升降梯 扫帚 伸缩杆 纸 布及干手机 排风机 卫生纸分配器 给皂机 垃圾箱 喷雾器 臭氧发生器 除味喷雾 洁手液 地垫/地毯 容器 无纺布产品 电池 充电器

电机/变速箱□泵及其配件□刮条□其他

3、清洁剂

□各类专用清洁剂□消毒剂□抗菌剂□蜡水□晶面粉剂□养护剂

□其他

4、室内环境净化技术及用品

□污染防治□室内空气净化□室内抗菌□消毒产品□光触媒材料及产品□室内环境检测

□其他

5、环卫及固体废弃物处理技术及设备

□固体废弃物处理设备□餐厨垃圾处理□市容环卫专用设备□环卫车辆□市容环卫作业和处理技术

□其他

6、固体废弃物处理

□建筑垃圾处理及利用□危险废弃物处理处置□固体废弃物分解设备□餐厨垃圾处理设备及配套件□餐厨垃圾生物制肥机

□其他

7、环卫车辆

□扫地车□清洁作业车□道路洒水车□扫雪车□高压冲洗车□环卫手推车□餐厨垃圾车□垃圾运输车□吸污车□保洁车□新能源电动车(电动机扫、清洗、收运车)

□其他

8、智能垃圾桶

□环保材料垃圾桶□室内垃圾桶□户外分类垃圾桶

□其他

9、□清洁综合方案解决供应商

10、□其他相关产品

展位方案及费用

	选项（不可多选）	价格 (RMB)
<input type="checkbox"/>	方案 A: 线上基础版展位一个	2000 元
<input type="checkbox"/>	方案 B: 线上高级版展位一个、视频直播一次（45 分钟）	6000 元
<input type="checkbox"/>	方案 C: 线上高级版展位一个、发现页中部商标墙一格、展商推荐中部商标墙一格、	10000 元

	展品推荐中部展品墙一格、活动推荐中部活动墙一格、视频直播一次（45 分钟）	
<input type="checkbox"/>	方案 D：线上高级版展位一个、首页头部广告位轮播图一张、发现页头部广告位轮播图一张、视频直播两次（每次各 60 分钟）	30000 元
<p>注意事项</p> <p>收到展位费全款后开具增值税发票，种类：<input type="checkbox"/>增值税普通发票 <input type="checkbox"/>增值税专用发票</p>		

付款方式

收款单位	开户行	账号
中国商业企业管理协会	中国工商银行北京市长安支行	0200003309014450342
备注：附言请备注：“展位费”		

主办签章 日期 Date:

展商签章 日期 Date:

本合同经签字盖章有效，后附展览会规章是合同不可分割的一部分。

展览会规章

本次线上展览会由主办单位统筹组织及管理。为了规范本次线上展览行为，保障行业企业的合法权益，特制定相关规定，请参展企业负责人认真阅读并执行。

一、参展商及展品要求

- 1、依法取得法人营业执照，营业范围符合要求。
- 2、符合本次线上展组委会的其他参展要求。
- 3、参展企业参展产品应严格遵守国家法律法规、相关国家标准或行业标准，严把商品质量关口，保证经营行为和销售商品合法。
- 4、严格遵守《中华人民共和国广告法》和《中国知识产权法》相关要求。

二、线上活动要求

- 1、严格遵守《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》和《互联网直播服务管理规定》的相关要求。
- 2、自觉服从组委会监督管理及其他关于直播推介环节要求。

三、属于下列情况之一的企业禁止参展

- 1、参展企业被纳入政府各领域不良信用记录名单受到“不予支持”信用惩戒或联合惩戒“黑名单”的。
- 2、参展企业近三年在业务管理、财务管理、税收管理、统计管理等方面存在严重违法违规行为。
- 3、因展品质量、贸易纠纷投诉、产品知识产权侵权或其他违规

行为，被组委会取消参展资格的企业。

4、因拒不服从组委会管理、破坏展览秩序的其他行为，被组委会认为对展会声誉或正常运营造成较大不良影响，被取消参展资格的企业。

5、经组委会审议其他不允许参展的。

四、违约及其他

1、本参展资格仅为参展商自己所有并且不可转让。参展商不得将参展资格转让或给予任何其他个人或组织，且参展商不可让与或转租其展位予他人。参展商不得给予或转让本参展合同项下的权利或义务。

2、如因违反国家法律、法规或组委会相关规定，由此引发的一切经济、法律责任由参展企业自行承担。

3、责任排他性和有限性。（1）因发生超出主办单位所能控制的任何原因而直接或间接导致的迟延、被主张权利、被请求、损害赔偿、损失、成本增加、责任、变动、诉讼、花费或其他不利的情况，主办单位均无需承担任何责任。（2）上述“超出主办单位或主办单位所能控制的任何原因”应包括火灾、意外事件、水灾、疾病、传染病的危险、流行病、地震、爆炸或者事故、封锁、禁运、恶劣的天气、政府管制、国防部门或军事机构的管制或命令、公敌侵略、暴乱或民众的骚乱或暴动、恶意破坏、阴谋破坏、暴力行为、恐怖分子的行为或其它类似活动、罢工、停工、联合抵制或其它劳动纠

纷或者动乱、无力保证足够劳动力、技术或其他人员、无力获得或被充公、征用或征募必需的供应物料或装备、本地法律、国家法律或其他法律法规、条例、规章、命令、判决或规则，无论立法的、执法的或司法的且无论合宪或违宪，或不可抗力并且词语“不可抗力”将包括“被威胁或知道被威胁”。

4、撤销-本参展合同一旦终止，参展商被授予的参展资格即被撤销，主办方有权清除参展商在线上展的相关内容。

5、修订条款 - 本参展合同仅可按主办单位规定的形式不时做出修订。